



## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



### Уважаемый представитель бизнеса!

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Удмуртской Республике.

Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

**Заранее благодарим за участие в исследовании!**

### I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА:

<b>1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?</b> <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>		<b>2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b> <i>(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)</i>	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3
Затрудняюсь ответить	0	Не руководящий сотрудник	4

### **3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

<b>3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?</b> <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>		<b>3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b> <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3
От 251 до 1000 человек	4	Более 2000 млн. рублей	4
Свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	0

\* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

*(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете):*

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1
Рыболовство, рыбоводство	2
Добыча полезных ископаемых	3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4
Текстильное и швейное производство	5
Обработка древесины и производство изделий из дерева	6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8
Производство готовых металлических изделий	9
Производство машин и оборудования	10
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	11
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12
Строительство	13
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	14
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	15
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	16
Гостиницы и рестораны	17
Транспорт и связь (в том числе ИТ, консалтинг в области маркетинга, рекламы)	18
Финансовые услуги (в т.ч. консалтинг в области финансов, страхование)	19
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20
Образование	21
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	22
Предоставление коммунальных услуг	23
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i>	99

**5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

Услуги	1	Конечная продукция	4
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Компоненты для производства конечной продукции	3	Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i>	99

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу):*

**7. КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКА ТОВАРА/ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ/ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?**

1. Упали	2. Не изменились	3. Выросли
----------	------------------	------------

**8. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

*(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Удмуртской Республики	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	0

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

### 9. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

(пожалуйста, укажите **один** наиболее подходящий вариант ответа):

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – <b>нет конкуренции</b>	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – <b>слабая конкуренция</b>	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>умеренная конкуренция</b>	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения</u> , не используемые компанией ранее – <b>высокая конкуренция</b>	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <b>очень высокая конкуренция</b>	5
Затрудняюсь ответить	0

### 10. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ?

(пожалуйста, выберите **один** вариант ответа):

<b>Нет конкурентов</b>	1
<b>От 1 до 3 конкурентов</b>	2
<b>4 и более конкурентов</b>	3
<b>Большое число конкурентов</b>	4
Затрудняюсь ответить	0

### 11. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

(пожалуйста, выберите **один** вариант ответа):

<b>Увеличилось на 1-3 конкурента</b>	1
<b>Увеличилось более чем на 4 конкурента</b>	2
<b>Сократилось на 1-3 конкурента</b>	3
<b>Сократилось более чем на 4 конкурента</b>	4
<b>Не изменилось</b>	5
Затрудняюсь ответить	0

### 12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) (см. на следующей странице)

(пожалуйста, выберите **один** вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик	2-3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0
	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0

**ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ):**

**13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ:**

### **III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ\* ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)**

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	4
Высокие налоги	5
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	6
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	8
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	9
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	10
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	11
Нет ограничений	12
Другое (пожалуйста, укажите) _____	99

\* Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**15. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ?**

*(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	3
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	4
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	6
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____	99
Затрудняюсь ответить	0

**16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

*(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Нет административных барьеров	1
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	3
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	4
Есть непреодолимые административные барьеры	5
Затрудняюсь ответить	0

**17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

*(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	3
Уровень и количество административных барьеров не изменились	4
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	5
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	6
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	7
Затрудняюсь ответить	0

**18. НАПИШИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ БАРЬЕРОВ НА РЫНКАХ УДМУРТИИ \_\_\_\_\_**

**19. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*(выберите один из следующих ответов для каждой характеристики в каждой строке:*

*1 – Высокие 2 - Скорее высокие 3 - Скорее низкие 4 – Низкие 0 - Затрудняюсь ответить)*

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Водоснабжение, водоотведение															
Газоснабжение															
Электроснабжение															
Теплоснабжение															
Телефонная связь															

**20. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ**  
(пожалуйста, впишите примерные значения):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги (в рабочих днях)
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

**21. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:**

	Неудовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Удовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	0
Уровень понятности	1	2	3	4	0
Удобство получения	1	2	3	4	0

**22. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ:**

	Неудовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Удовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	0
Уровень понятности	1	2	3	4	0
Удобство получения	1	2	3	4	0

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**