**АНКЕТА ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**1. В КАКОМ РАЙОНЕ УДМУРТИИ ИЛИ ГОРОДЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

(для Ижевска – укажите район проживания)

|  |
| --- |
| Впишите Ваш район (город) проживания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мужской | 1 | Женский | | | 2 |
| **3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ** |  | |  | | |
| 18 – 24 | 1 | 45 – 54 | | | 4 |
| 25 – 34 | 2 | 55 – 64 | | | 5 |
| 35 – 44 | 3 | 65 старше | | | 6 |
| **4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?** | | | |  |
| Полная занятость (более 40 часов в нед.) | 1 | Безработный | | | 6 |
| Частичная занятость (менее 40 часов в нед.) | 2 | Учусь/студент | | | 7 |
| Предприниматель (ИП, собственник бизнеса) | 3 | Работающий пенсионер | | | 8 |
| Временно не работающий (отпуск по уходу за ребенком, неоплачиваемый отпуск) | 4 | Пенсионер | | | 9 |
| Самозанятый | 5 | Иное \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | 10 |
| **5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?** |  | | | |  |
| нет детей | 1 | 2 ребенка | | | 3 |
| 1 ребенок | 2 | 3 и более детей | | | 4 |

**6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Общее среднее | 1 | Неоконченное высшее | 3 |
| Среднее профессиональное | 2 | Высшее | 4 |
| Ученая степень (магистра, кандидата или доктора наук) | | | 5 |

**7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| до 10 тыс. рублей | 1 | от 30 до 45 тыс. рублей | 4 |
| от 10 до 20 тыс. рублей | 2 | от 45 до 60 тыс. рублей | 5 |
| от 20 до 30 тыс. рублей | 3 | более 60 тыс. рублей | 6 |

**8. ВЫБЕРИТЕ РЫНКИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА КОТОРЫЕ ВЫ ПРИОБРЕТАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования. | 1 | Рынок услуг связи. | 13 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования. | 2 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | 14 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей. | 3 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 15 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. | 4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики. | 16 |
| Рынок медицинских услуг. | 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 17 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами. | 6 | Рынок жилищного строительства. | 18 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. | 7 | Рынок архитектурно-строительного проектирования. | 19 |
| Рынок социальных услуг. | 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). | 20 |
| Рынок ритуальных услуг | 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. | 21 |
| Рынок легкой промышленности. | 10 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | 22 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. | 11 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). | 23 |
| Рынок нефтепродуктов. | 12 | Рынок услуг в сфере туризма. | 24 |

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** *(1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок медицинских услуг. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок социальных услуг. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок ритуальных услуг. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок легкой промышленности. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок нефтепродуктов. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок жилищного строительства. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг в сфере туризма. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)** *(1 – Неудовлетворительно 2 – Скорее неудовлетворительно 3 – Скорее удовлетворительно 4 – Удовлетворительно 0 – Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | Услуги связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**11. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Взимание дополнительной платы | 1 | Проблемы с заменой приборов учета | 5 |
| Навязывание дополнительных услуг | 2 | Затрудняюсь ответить | 6 |
| Отказ в установке приборов учета | 3 | Не сталкивался с подобными проблемами | 7 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 4 | Другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 8 |

**12. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКУ ПРИОБРЕТЕННЫХ ВАМИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ** *(1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | |
| Произведенных в Удмуртской Республике | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| В соседних с Удмуртией регионах (Татарстан, Башкортостан и т.д.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Произведенных в других регионах Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Произведенных за пределами территории Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**13. ОЦЕНИТЕ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** *(1 – Нет совсем 2 – Мало 3 –Достаточно 4 – Избыточно (много) 0 – Затрудняюсь ответить)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок медицинских услуг. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок социальных услуг. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок легкой промышленности. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок нефтепродуктов. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг связи. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок жилищного строительства. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг в сфере туризма. | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**14. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ?** *(1 – Снизилось, 2 – Не изменилось, 3 – Увеличилось, 0 – Затрудняюсь ответить)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок медицинских услуг. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок социальных услуг. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок ритуальных услуг. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок легкой промышленности. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок нефтепродуктов. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг связи. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок жилищного строительства. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг в сфере туризма. | 1 | 2 | 3 | 0 |

**15. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** *(1 – Снижение, 2 – Не изменилось, 3 – Увеличение, 0 – Затрудняюсь /не совершал(а) покупок)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок медицинских услуг. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок социальных услуг. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок ритуальных услуг. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок легкой промышленности. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок нефтепродуктов. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг связи. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок жилищного строительства. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Рынок услуг в сфере туризма. | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |

**16. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** *(1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | в Вашем МУНИЦИАПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ | | | | | в УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ | | | | |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**17. ОЦЕНИТЕ ПОЛНОТУ КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННУЮ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** *(1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с развитием конкуренции в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**18. КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ** *(1 – Предпочитаю пользоваться 2 – Доверяю больше всего):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Пользуюсь | Доверяю |
| Официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики | 1 | 2 |
| Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы | 1 | 2 |
| Официальный сайт других исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики и муниципальных образований органов местного самоуправления | 1 | 2 |
| Телевидение, СМИ, Радио | 1 | 2 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 1 | 2 |
| Другое (укажите, пожалуйста)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

**19. УСЛУГАМИ КАКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Банки | 1 | Негосударственные пенсионные фонды | 3 | Брокеры | 5 |
| Страховые организации | 2 | Микрофинансовые организации | 4 | Ломбарды | 6 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | | | 7 | Не пользуюсь | 8 |

**20. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, В ВАШЕМ ГОРОДЕ/СЕЛЕ ДОСТАТОЧНЫЙ ВЫБОР ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Да, выбор достаточный | 1 | Выбор есть, но незначительный | 2 | Выбор отсутствует | 3 |

**21. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ДОСТАТОЧНО ЛИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ/СЕЛЕ МЕСТ (УСТРОЙСТВ) ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ И ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Да, достаточно | 1 | Места есть, но их недостаточно | 2 | Таких мест нет | 3 |

**22. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** *(1 – Не удовлетворен, 2 – Скорее не удовлетворен, 3 – Скорее удовлетворен, 4 – Удовлетворен, 0 – Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость (комиссии) | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| Банки | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Страховые организации | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Микрофинансовые компании | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Брокеры (доверительные управляющие) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Ломбарды | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**23. КАКИМИ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ЛИЧНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Зарплатная карта, оформленная работодателем | 1 | Автокредит | 6 |
| Кредитная карта | 2 | Заем в микрофинансовой организации | 7 |
| Страхование | 3 | Вклады (депозиты) | 8 |
| Ипотечный кредит | 4 | Индивидуальный инвестиционный счет | 9 |
| Потребительский кредит | 5 | Денежные переводы | 10 |
| Ничего из перечисленного | | | 11 |

**24.КАКИМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СПОСОБОВ ДОСТУПА К БАНКОВСКИМ УСЛУГАМ (ПЛАТЕЖАМ, ПЕРЕВОДАМ) ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ (ЕСЛИ НЕ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ, ПРОПУСТИТЕ ВОПРОС)?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Касса в отделении Банка | 1 | Интернет-банк | 4 |
| Платежный терминал в отделении банка / банкомат | 2 | Мобильный банк (приложение на смартфоне, планшете) | 5 |
| Оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина | 3 | Электронный кошелек (WebMoney, Яндекс.Деньги и пр.) | 6 |

**25. КАКИЕ ДЛЯ ВАС СУЩЕСТВУЮТ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ДОСТУПА К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| высокая стоимость предоставления финансовой услуги | 1 | территориальная недоступность отделений финансовых организаций | 6 |
| сложность документального оформления получения финансовой услуги | 2 | низкая скорость проведения операций | 7 |
| недостаточно высокий уровень безопасности | 3 | необходимость наличия технического устройства (компьютера, смартфона, планшета) | 8 |
| недоверие к финансовым организациям | 4 | необходимость наличия стабильного интернет-соединения | 9 |
| недостаточный уровень осведомленности о финансовых услугах | 5 | барьеров нет | 10 |

**26. БЫВАЮТ ЛИ СИТУАЦИИ В ВАШЕЙ ЖИЗНИ, КОГДА ВЫ НЕ МОЖЕТЕ РАЗОБРАТЬСЯ С НЕОБХОДИМЫМИ ВАМ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ** (открытие счета в банке, выбор кредитного продукта, использование банковского терминала, карты и пр.)?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Таких ситуаций никогда не было | 1 | Такие ситуации возникают достаточно часто | 3 |
| Такие ситуации возникают, но крайне редко | 2 | Такие ситуации возникают постоянно | 4 |

**27. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПО 5-ТИ БАЛЬНОЙ ШКАЛЕ НАСКОЛЬКО ВЫ ХОРОШО РАСПОРЯЖАЕТЕСЬ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ** (*1 – абсолютно плохо, 5 – абсолютно хорошо*): \_\_\_\_\_\_\_\_

**28. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПОТРЕБНОСТЬ В БОЛЕЕ ГЛУБОКОМ ИЗУЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Да | 1 | Нет | 2 | Затрудняюсь ответить | 3 |