**АНКЕТА ДЛЯ БИЗНЕСА**

**1. КАКОЙ ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Менее 1 года | 1 | От 3 до 5 лет | 3 |
| От 1 года до 3 лет | 2 | Более 5 лет | 4 |
| Затрудняюсь ответить | | | 0 |

**2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 1 | Не руководящий сотрудник | 3 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора) | 2 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 4 |

**3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1. Какова численность сотрудников Вашей организации в данный момент? | | 3.2. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? | |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие) | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (сред. предприятие) | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 0 |

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (отметьте один основной вид деятельности):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования. | 1 | Рынок вылова водных биоресурсов. | 19 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования. | 2 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. | 20 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей. | 3 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства | 21 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. | 4 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования). | 22 |
| Рынок медицинских услуг. | 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 23 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. | 6 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики. | 24 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. | 7 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 25 |
| Рынок социальных услуг. | 8 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства). | 26 |
| Рынок ритуальных услуг | 9 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. | 27 |
| Рынок легкой промышленности. | 10 | Рынок архитектурно-строительного проектирования. | 28 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. | 11 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). | 29 |
| Рынок производства кирпича. | 12 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. | 30 |
| Рынок производства бетона. | 13 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | 31 |
| Рынок нефтепродуктов. | 14 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. | 32 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 15 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). | 33 |
| Рынок племенного животноводства. | 16 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. | 34 |
| Рынок семеноводства. | 17 | Рынок услуг в сфере туризма. | 35 |
| Рынок переработки водных биоресурсов. | 18 | Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 36 |

**5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:**

(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 1 | Конечная продукция | 4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 | Другое (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

**6. КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКА ТОВАРА/ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ/ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Упали | 1 |  | Не изменились | 2 |  | Выросли | 3 |

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Удмуртской Республики | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (УКАЖИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА):**

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – нет конкуренции | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – слабая конкуренция | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг - умеренная конкуренция | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГИ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**11. ЧТО ИЗ УКАЗАННЫХ НИЖЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ/РАБОТ/УСЛУГ ИГРАЕТ НАИБОЛЕЕ ВАЖНУЮ РОЛЬ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (выберите только один вариант ответа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Низкая цена продукции | 1 | Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов | 4 |
| Высокое качество продукции | 2 | Доверительные отношения с клиентами | 5 |
| Уникальность продукции | 3 | Доверительные отношения с поставщиками | 6 |

**12. ИСПЫТЫВАЕТ ЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ СЕБЯ РЫНКЕ АНТИКОНКУРЕНТНОЕ ДАВЛЕНИЕ СО СТОРОНЫ СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ (ЗАНИМАЮЩЕГО НЕ МЕНЕЕ 50% ДАННОГО РЫНКА)?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Да | 1 |  | Нет | 2 |

**13. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЕ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Единственный поставщик | 1 | 4 и более поставщиков | 3 |
| 2-3 поставщика | 2 | Большое число поставщиков | 4 |
| Затрудняюсь ответить | | | 0 |

**14. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неудовлетворительно | 1 | Скорее удовлетворительно | 3 |
| Скорее неудовлетворительно | 2 | Удовлетворительно | 4 |
| Затрудняюсь ответить | | | 0 |

**15. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ МЕР ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ/РАБОТ/УСЛУГ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДПРИНИМАЛИСЬ ВАМИ ИЛИ ВАШИМИ КОЛЛЕГАМИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА**? (укажите все подходящие ответы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сокращение затрат на производство/реализацию продукции (без снижения объема производства/реализации продукции) | 1 | Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового товара/работы/услуг) | 7 |
| Самостоятельное проведение НИОКР | 2 | Обучение персонала | 8 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий и ноу-хау | 3 | Разработка новых модификаций производимой продукции | 9 |
| Покупка машин и технологического оборудования | 4 | Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 10 |
| Развитие электронно-цифровой среды предприятия/организации | 5 | Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) | 11 |
| Предоставление услуг клиентам в электронном виде | 6 | Выход на новые географические рынки | 12 |
| Не предпринималось никаких действий | | | 13 |

**III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**16. КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЛСЯ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ СЕРЬЕЗНЫМИ? (УКАЖИТЕ НЕ БОЛЕЕ ПЯТИ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложности с получением доступа к финансовым ресурсам (в т.ч. высокая стоимость кредитов) | 4 |
| Конкуренция со стороны «теневого» сектора | 5 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 6 |
| Высокие налоги | 7 |
| Недостаток квалифицированных кадров | 8 |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технические центры) | 9 |
| Отсутствие доступных data-центров с развитой инфраструктурой на территории Удмуртии | 10 |
| Высокие транспортные и логистические издержки | 11 |
| Неразвитость транспортной сети | 12 |
| Препятствия со стороны региональных властей по открытию и ведению бизнеса в других регионах РФ | 13 |
| Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) | 14 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 15 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 16 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 17 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 18 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 19 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 20 |
| Давление со стороны конкурентов | 21 |
| Давление со стороны поставщиков | 22 |
| Давление со стороны клиентов | 23 |
| Нет ограничений | 24 |
| Другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

**17. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (**укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**18. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Нет административных барьеров | 1 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 2 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 3 |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**19. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 2 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 5 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**20. НАПИШИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ БАРЬЕРОВ НА РЫНКАХ УДМУРТИИ**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках | 1 | Жесткое противодействие традиционных участников рынка | 7 |
| Насыщенность рынков сбыта | 2 | Высокие транспортные издержки | 8 |
| Высокие начальные издержки | 3 | Нехватка финансовых средств | 9 |
| Неразвитость цифровой среды региона, в т.ч. электронного взаимодействия с органами власти | 4 | Поддержка местных властей традиционных участников рынка | 10 |
| Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д | 5 | Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность | 11 |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры | 6 | Нет ограничений | 12 |
| Затрудняюсь ответить | | | 13 |

**22. КАКОЙ ВИД ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОГ БЫТЬ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАН ВАШИМ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ВЫХОДА НА НОВЫЕ ТОВАРНЫЕ ИЛИ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ РЫНКИ?** (только один вариант ответа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Проведение маркетинговых исследований | 1 | Обучение персонала | 7 |
| Субсидирование части логистических затрат | 2 | Участие в бизнес-миссиях | 8 |
| Предоставление экспортных гарантий | 3 | Предоставление экспортных кредитов | 9 |
| Содействие в поиске инвестора для расширения, модернизации производства | 4 | Предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств | 10 |
| Субсидирование части затрат на участие в выставках за рубежом | 5 | Строительство и развитие современных data-центров в регионе | 11 |
| Субсидирование части затрат на обязательную сертификацию товаров (работ, услуг) | 6 | Поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг | 12 |
| Затрудняюсь ответить | | | 13 |
| Другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | 14 |

**23. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ: (ВЫБЕРЕТЕ ОДИН ИЗ ОТВЕТОВ ДЛЯ КАЖДОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ В КАЖДОЙ СТРОКЕ**: *1 – Высокая 2 - Скорее высокая 3 - Скорее низкая 4 – Низкая 0 - Затрудняюсь ответить)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | | Стоимость подключения | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Услуги связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**24.** **ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЕТСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (ПОЖАЛУЙСТА, ВПИШИТЕ ПРИМЕРНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги  (в рабочих днях) |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телекоммуникационным сетям |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

**25. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

*(1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | в Вашем МУНИЦИАПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ | | | | | в УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ | | | | |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |